

# חוויה מחשמלת למכונית חשמלית

תכנון  
ערן מבל אדריכלים  
ומתכנני ערים  
אדריכל אחראי  
יהב צבי  
טקסט  
ג'ורא אוריין  
צילום  
שי אפשטיין

63

Go Electric

סיים על קנה המידה האנושי, אומר ריהוט יכול לשמש כדי לשנות חלל". ל בין ריהוט ואדריכלות: באופן כללי כחלל וריהוט כאובייקט שמוצב בתוכו. ת זאת לשלב ריהוט, קנה מידה אנושי ממד אחד.

ים נחתכו מלוחות מתקרילט בעובי 50 לחמש חתיכות בצורות א-סימטריות שיג עיצוב מהודק ופונקציונלי. "זה לא כאשר מישו רוצה לשבת, זה הופך מעדיף להניח משהו למעלה, זה הופך חר". אותו הרעיון קשור לרעיון הקודם 'מקום שגורם לאנשים לחפש מגוון ת' - הנושא הזה מנחה את המחקר

● FUJIMOTO ומיושם גם בריהוט

CRYSTALLISED WIND  
MILAN, ITALY  
DESIGN SOU FUJIMOTO



**במרכז המבקרים החווייתי של BETTER PLACE, הצליחו המתכננים לעצב מקום עתידי, המעביר את ההתרגשות של החזון החדש והמבטיח של המכונית החשמלית**



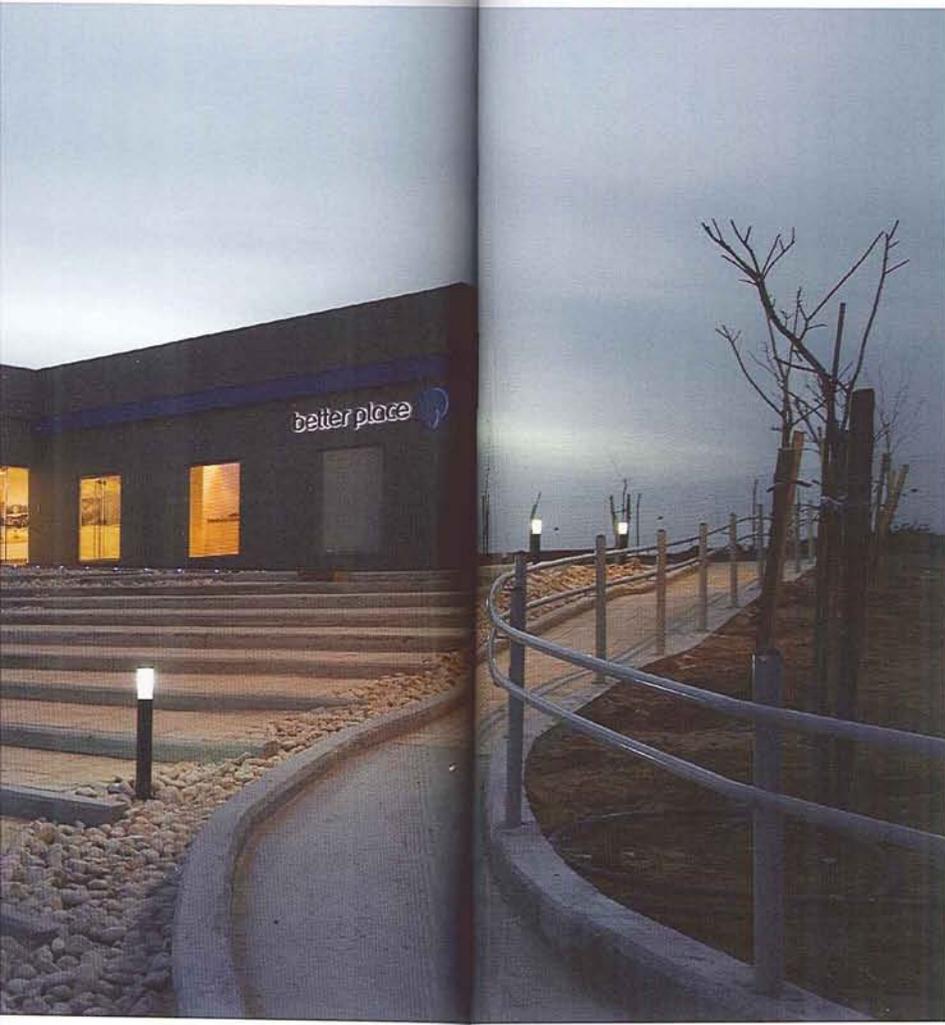
**המרכז החווייתי של המכונית החשמלית, מחוקם דווקא במיכל דלק ענק ונטוש בפי גלילות (תמונות תחתונות). עיצוב הפנים שלו עתידי, ומשדר אווירת חמ"ל של כן לשילוח חללית שתכבוש את העתיד. במפלס הכניסה, רציף מרחף, סימלי בלבד, המדמה את זה המשמש את המדענים לפקח על מרכז הבקרה שמתחתם (תמונות עליונות).**

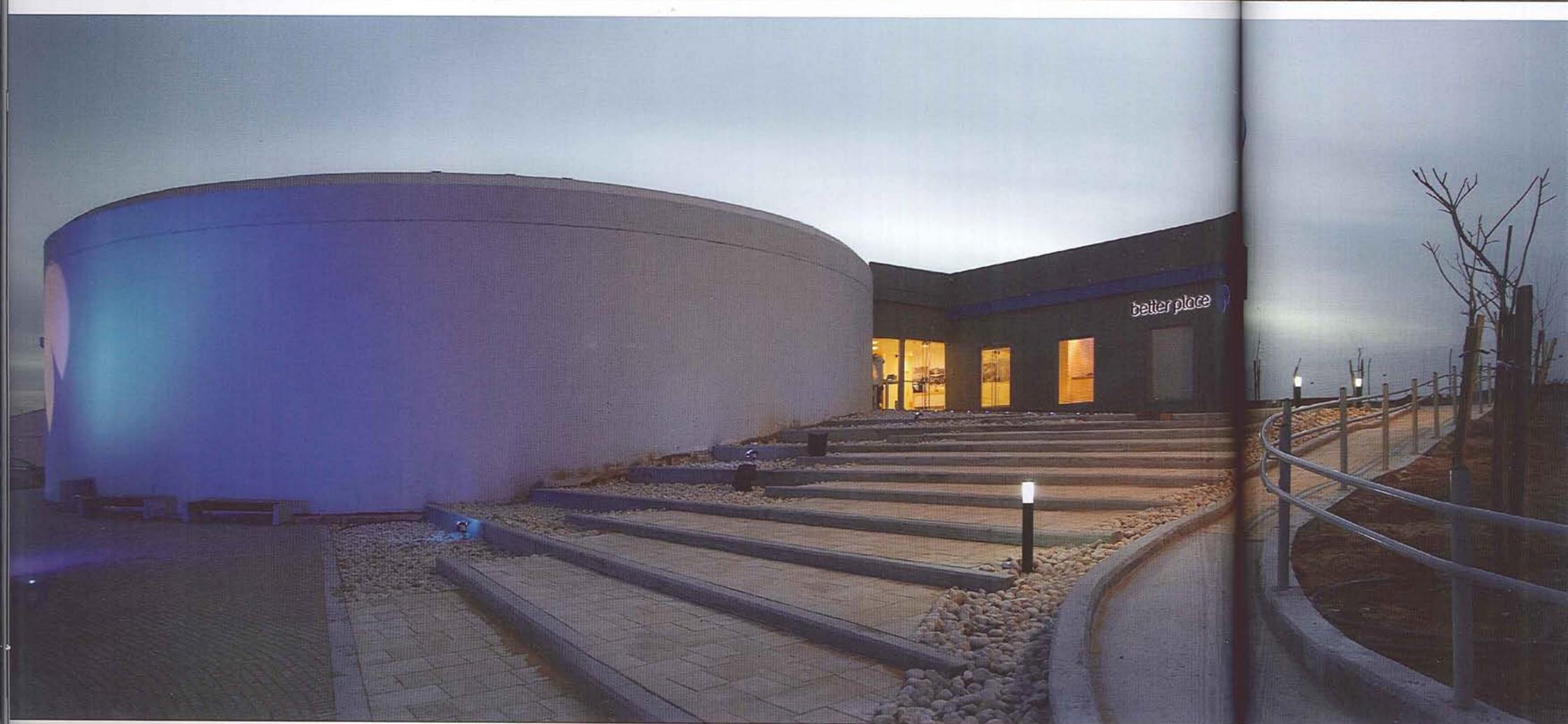
בצורה סימבולית בתוך אחד משני המיכלים האחרונים שנותרו בפי גלילות, ואשר היוו חלק ממערך אספקת הדלק הגדולים במדינת ישראל.

התוכן במרכז, לפי דברי היזמית "עונה על שאלות רבות הנשאלות מידי יום ומנפץ מיתוסים נפוצים בעולם התחבורה, האקולוגיה והתלות העולמית בנפט. המבקר יזכה לחוויה אישית מעצימה שמאפשרת לו להפוך שותף לחזון ומעודדת את היחיד והקבוצה לקחת חלק בשינוי עולמי. חוויית המרכז כולה מבוססת על היכולת של כל אחד לבצע שינוי חשיבתי והתנהגותי ולהשפיע על עתידו, על עתיד ילדיו ועל עתיד העולם כולו. חוויית הביקור מתוכננת על בסיס ההנחה, כי המעבר לנהיגה במכונית חשמלית אינו רק 'עוד החלפה של מכונית' אלא מצריך הבנה עמוקה יותר ושינוי תפיסה מהותי". המרכז יציג כמובן ואף יאפשר למבקרים, לנהוג במכונית שהיא מאה אחוז חשמלית ומונעת בסוללת ליתיום אחת בלבד, במשקל של 250 ק"ג, שאפשר יהיה להטעין אותה בעמדות טעינה שיפוזרו בתשתית רחבה בכל הארץ.

חשוב פחות ואף מיותר לחפש ערכים אדריכליים במרכז, שעיצובו נועד בעיקר לייצר חוויה. מבנה המרכז הוא מבנה הבטון המקורי של מאגר הדלק, ששיטחו 750 מ"ר, אשר נוקה ממשאבות וטורבינות לטרנספורמציה דלק שאכלסו אותו. זהו חלל ענק וגבוה, המעצים את תחושת החוויה ומקנה תחושה של התרחשות פנימית בתוך כן שילוח חללית, או חדר מכונית בבטן אונייה או צוללת. אדריכלי המקום, ערן מבל אדריכלים, עיצבו את החללים הפנימיים בגוונים אפורים ובהירים, תוך שימוש המבנה, שימוש בחומרים ידידותיים כעץ וכן בטון, שחלקו

שאפתי יותר מתכניתו של שר האנרגיה מרדור, שביקש בזמנו בסך הכל להאיר את כל רמת-גן בנורת חשמל אחת ואולי צפוי יותר להתממש משאיפתו של יצחק תשובה למצוא מאגרי נפט וגז, שיהפכו אותנו למעצמת אנרגיה – הוא חזונו של היזם שי אגסי, להחליף את האנרגיה המניעה את כל כלי הרכב בעולם, באנרגיה חשמלית ולשחרר את העולם מתלותו בנפט. אפשר לומר, שזה אפילו שאפתי מתכניתו של מר שמעון פרס, שאף הוא הסתפק רק בגבולות המזרח התיכון, בכדי לייצר אחרית ימים מבטיחה יותר, אבל הנה אף הוא נתן עתה את ברכת הדרך לחברה שהקים אגסי כדי לייצר עולם טוב יותר: חברת BETTER PLACE. על מנת שזנזנז כולנו את כלי הרכב המכורים לדלק שלנו, לטובת כלי רכב שנגמלו וניזונים מאנרגיה חשמל, משתמשת החברה בכל הנימוקים האידיאולוגיים "הירוקים" המוכרים לנו כיום, שנועדו לסגל לנו צורת חיים אחראית יותר ובכך לקחת חלק בהצלת העולם בפני אסונות אקולוגיים. הבקו"ם שמייעדת החברה לגייס בו אותנו להצלת העולם, הוא מרכז הדגמה חווייתי, שבנייתו הסתיימה בחודש שעבר,





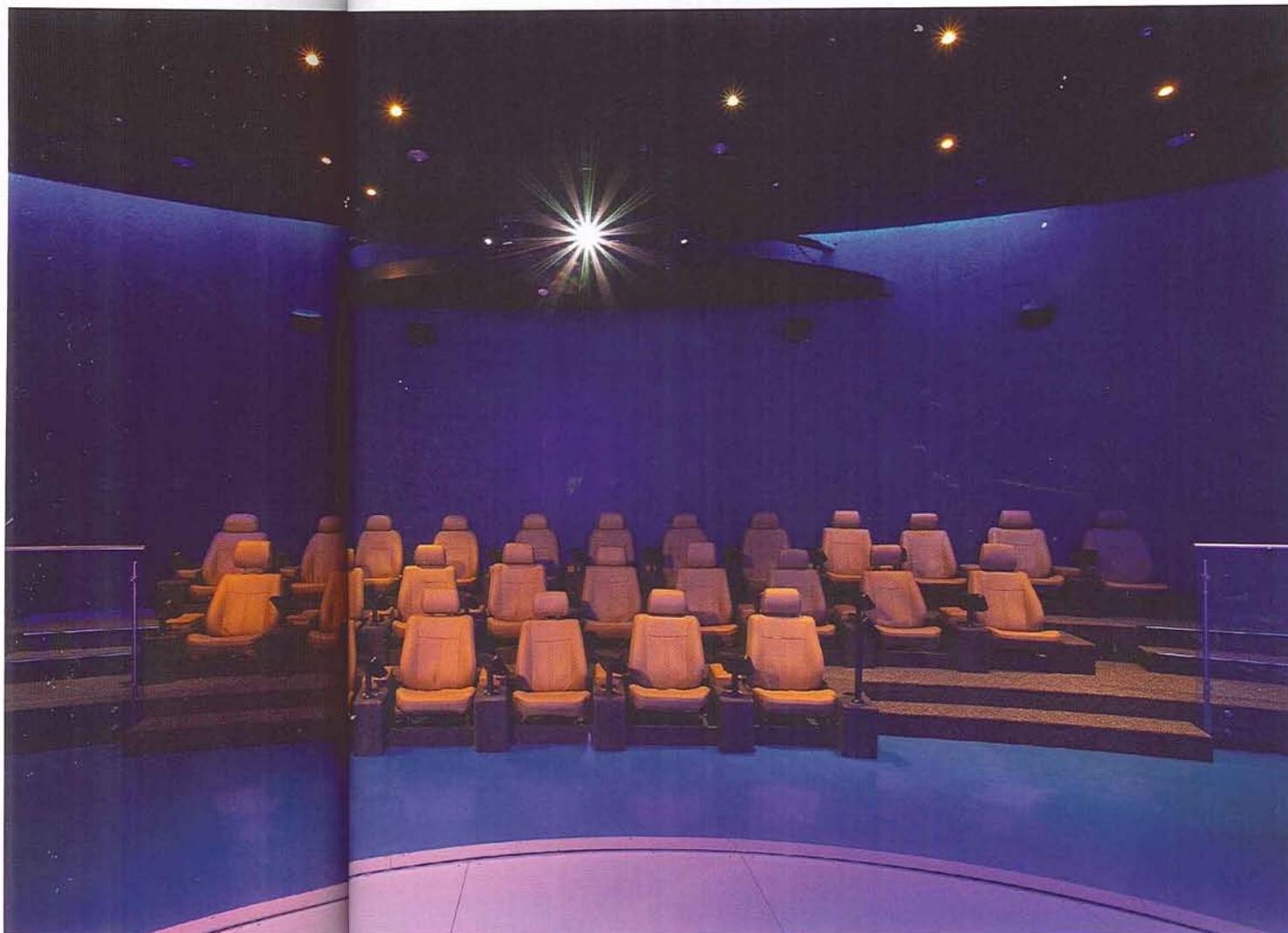


נשאר חשוף ונותר כמזכרת מהעבר. בתקרת המיכל נקדחו קדחים המאפשרים לאור טבעי להאיר את המקום. שביל הכניסה למיכל מוביל למפלס עליון, הוא אזור קבלת הקהל. רצפת המפלס עשויה מבטון מצופה אפוקסי אפור ומבריק, ממנו יוצא רציף עץ בהיר המרחף למרכז המיכל. מכאן, בסרטי המדע הבדיוני, משקיפים המדען הראשי ואותו רשע המבקש לכבוש את העולם, על המכונה עתירת ההיי-טק הנפרשת בחמ"ל הענק שמתחתם ומתחילים לספור מ-10 ומטה, עד לרגע השיגור. אלא שכאמור, מאחר ועיקר ייעודו של העיצוב פה לייצר חוויה ולא לענות על משימות אדריכליות פרקטיות, אזי רציף זה כאן, בגלילות, משמש להתגודדות המבקרים בתורן אחרון לפני הסיור במרכז, המתקיים במפלס התחתון. הנה ניתנים האות והרשות, לרדת במדרגות המתעקלות ממפלס העל לזה התחתון, מלווים בתחושות המתח והצפייה, שהנה ניתנת לנו ההזדמנות לרדת למעבה האדמה, לחזות בקרביו של הפלא הטכנולוגי המפעם בה. התחושה במקום, מרגע הכניסה למרכז, היא כאילו נכנסנו לחמ"ל עתידי, בו מתרוצצים אנשי מעבדה עמלניים (במדי החברה הכחולים לבנים, אמנם, ולא בחלוקי מעבדה צחורים), ברגעים האחרונים והמרגשים לקראת שיגור חללית שתנחית את האדם הראשון על המאדים. במבחן זה, ענו אדריכלי המקום בצורה מושלמת על דרישות היים והמקום מצליח בהחלט להעביר תחושות התרגשות וציפייה למהלך משמעותי כלשהו לעתיד. למרות מתח זה, המקום מצליח לשרר ידירותיות ונינוחות והביקור במקום מזכיר ביקור בקולנוע, בסרט משכנע המתרחש במחוזות נכספים ואוטופיים, שכשיצאים ממנו יש צורך להתעשת ולהתפכח ולנסות לחזור מהר לקרקע המציאות.

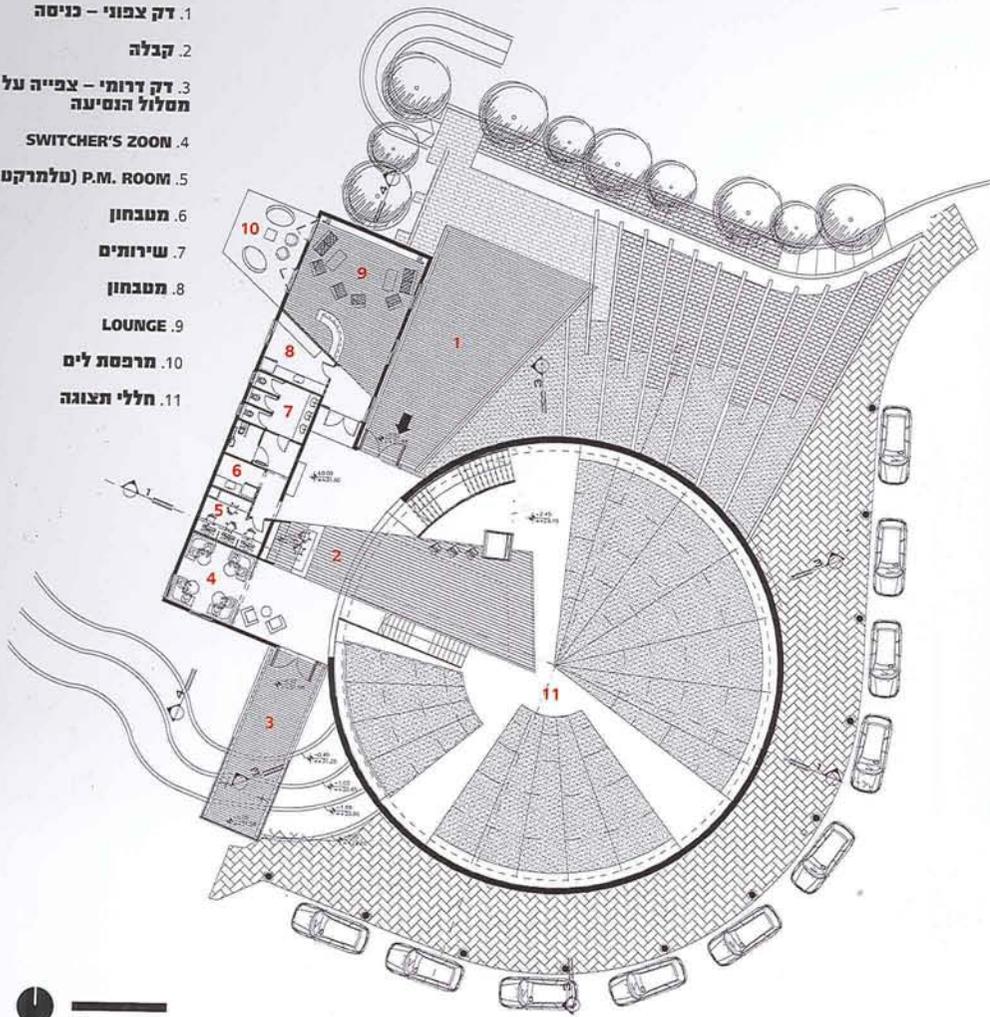
כעת לא נותר אלא לקוות, שבמקביל לכלי הרכב החשמליים שינועו בכבישינו הנקיים, חברת החשמל תפסיק בעצמה להשתמש בנפט לייצור חשמל. אולי אז תהפוך תחנת הכח רידינג למרכז מבקרים ירוק וילדי תל-אביב יפסיקו לנשום את העשן המרעיל ומקצר החיים שהיא פולטת מארובתה ובכך יוכלו ליהנות מאותו מקום

טוב יותר המתוכנן להם

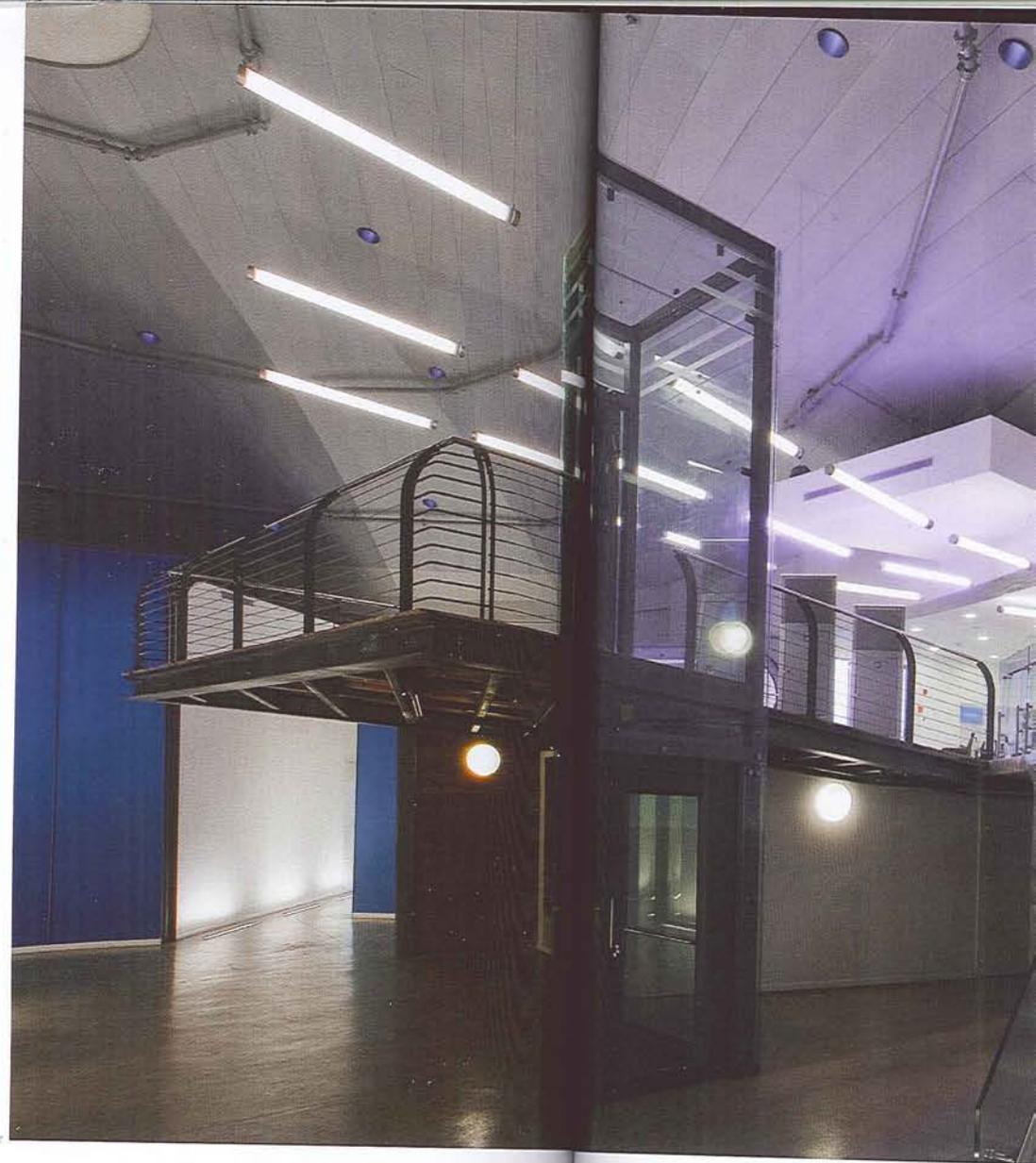
הסי  
כאי  
כדי  
תגל  
ב.ו.  
חדר  
המע  
באר  
הקו  
ההט  
על  
מכו  
עתי  
ומס  
המ  
מש  
ומש  
באו



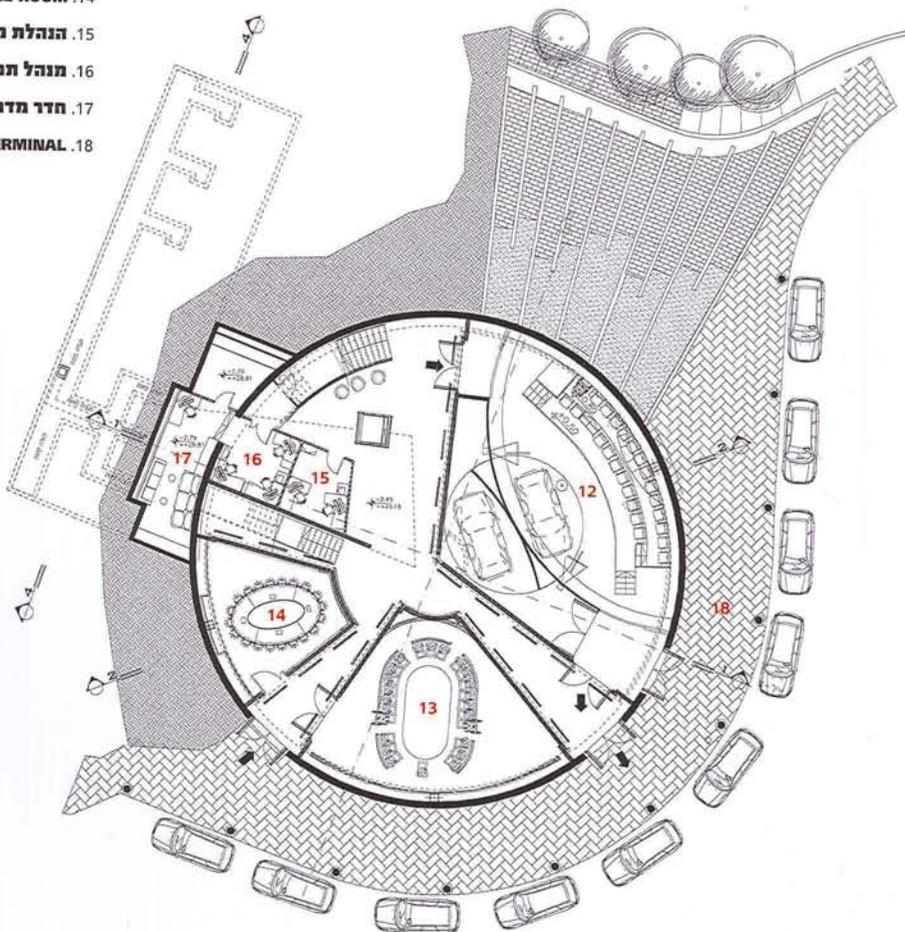
- 1. דק צפוני - כניסה
- 2. קבלה
- 3. דק דרומי - צפייה על מסלול הנסיעה
- 4. SWITCHER'S ZOOM
- 5. P.M. ROOM (טלמרקטינג)
- 6. מטבחון
- 7. שירותים
- 8. מטבחון
- 9. LOUNGE
- 10. חרפסת לים
- 11. חללי תצוגה



קומת כניסה



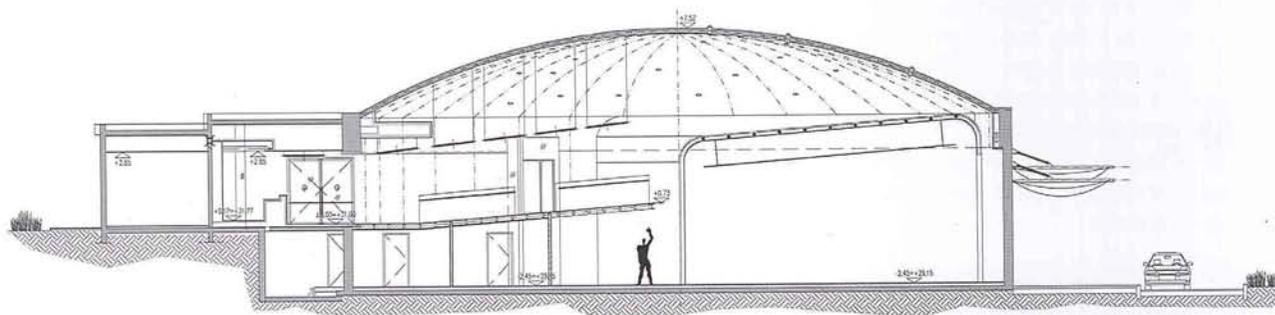
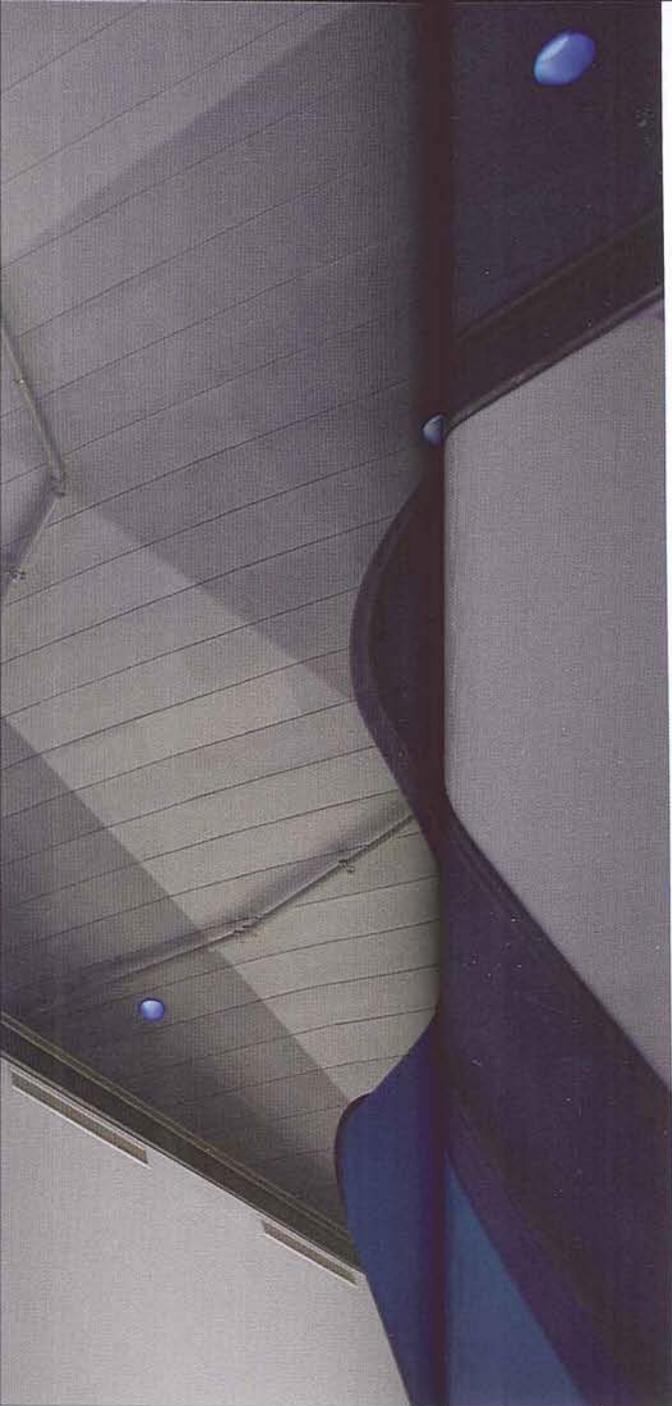
- 12. SOLUTION
- 13. THE FUTURE
- 14. CONFERENCE ROOM
- 15. הנהלת מרכז
- 16. מנהל תפעול
- 17. חדר מדריכים
- 18. E.V. TERMINAL



קומת מסד

הסיור מתקיים במפלס התחתון, אליו יורדים כאילו למעבה האדמה, כדי לחזות בחשיפת תגלית חדשנית הטמונה בו. במפלס זה מתוקמים חדרי הסברה וההמחשה, המנוצבים ופועלים באמצעות חווייה: באולם הקולנוע בו מוקרן סרט הסברה, יושבים הצופים על כסאות אמיתיים של מכוניות שונות. האולמות עתירי מסכי תצוגה ומסכים אינטראקטיביים, המקבצים את המבקרים מסביבם כמו בחדר ישיבות משותף, ומפעילים ומשתפים את המבקרים באופן פעיל בחווייה.





**מרכז המבקרים  
BETTER PLACE  
פי גלילות**

אדריכל  
ערן מבל אדריכלים  
ומתכנני ערים  
אדריכל אחראי  
יהב צבי  
צוות התכנון  
חזי לוי  
איתמר בן-שדה  
איתי פלוק  
קבלן  
בע"מ "אל-גג" בנייה והנדסה

[www.betterplc.co.il](http://www.betterplc.co.il)

**עיצוב אזורי החוויה  
במרכז המבקרים**

תכנון  
יוליה פליישמן,  
סטודיו רוט / טבת  
EXPERIENCE DESIGN  
הפקה  
דרור לייבה, פרומרקט  
עיצוב תאורה  
אמיר ברנר  
בינוי מתקנים  
אילן יצחקי, דאיה  
אודיו ודיאן  
פרוטק  
עיצוב גרפי  
שלהבת ברד



**THE ISRAELI ELECTRIC  
CAR CENTER  
DESIGN ERAN MEBEL ARCH.**

**עיצוב אזורי החוויה במרכז המבקרים של חברת  
BETTER PLACE**

בעיצוב החוויה שתסייע לרתום את המבקרים במרכז לחזון, גייסה חברת הקד"מ פרומרקט ממיטב המוחות היצירתיים בתחומי העיצוב, אינטראקטיב, תוכן וטכנולוגיה. הללו דנו באופן הפנייה לקהל: האם להשתמש בהסברה ידידותית, אולי בהפחדה, האם לרדת לפרטים הטכנולוגיים של החידוש, או לפנות אך ורק לרגש? החוויה הראשונה מזומנת למבקרים באולם קולנוע, שכיסאותיו פורקו ממכוניות ישנות, כמו מזדה או יונדאי (מחזור, כבר אמרנו?), לכל מושב צמוד מסך אישי המדגים את מערכת ההפעלה של הרכב החשמלי ומכסא נהג זה אנו יוצאים למסע קולנועי המוקרן לפנינו במסך פנורמי של 130 מעלות. הסרט מציג את הבעיה – עולם מכור לנפט ואת הפתרון, המכונית החשמלית, כמובן. משני צידי הבמה מניח שי אגסי, בגודלו הטבעי, מוקרן על משטחי זכוכית ומציג במקביל לסרט את משנתו (במאי: רון אסולין. תסריטאי: חגי טבת. אפרת ידיד בעיצוב אינטראקטיבי. הדמיה: ולאד ברודצקי). הבמה מסתובבת, והמכונית החשמלית מוצגת במלוא הדרה. החוויה השנייה – הנהיגה ברכב החשמלי. החוויה השלישית – אולם המעודד את המבקרים להצטרף לעתיד, משתפי הסיוור מתאספים סביב מסך רצפתי משותף, לכל מבקר עמדה אינטראקטיבית וכולם מחמנים לחתום על עצומה סמלית המשתפת אותם בפרייקט מבחינה רעיונית. מסביב תצוגה כרונולוגית של אבני דרכה של חברת בטר פלייס, מחזון של איש אחד ועד לחברה כלל עולמית. חוויה מסכמת – חדר המכירות, נינוח וידידותי



**מרכז המבקרים  
BETTER PLACE  
פי גלילות**

אדריכל  
ערון מבל אדריכלים  
ומתכנני ערים  
אדריכל אחראי  
יהב צבי  
צוות התכנון  
חזי לוי  
איתמר בן-שדה  
איתי פלוק  
קבלן  
"אל-גג" בנייה והנדסה  
בע"מ

[www.betterplc.co.il](http://www.betterplc.co.il)

**עיצוב אזורי החוויה  
במרכז המבקרים**

תכנון  
יוליה פליישמן,  
סטודיו רוט / טבת  
EXPERIENCE DESIGN  
הפקה  
דרור לייבה, פרומרקט  
עיצוב תאורה  
אמיר ברנר  
בינוי מתקנים  
אילן יצחקי, דאיה  
אודיו וידיאו  
פרוטק  
עיצוב גרפי  
שלהבת ברד

